

Cursos online PICE 2021

Hostaleria Idiomes

HOSTALERIA I SERVEIS

Gestió hostalera

🕒 100 hores

- Ens permetrà saber quins tipus d'hotels existeixen i com s'organitzen
- Conèixer els principals aspectes de l'oferta i demanda actual en el sector hotelier
- Organitzar el departament de Recepció i les seves àrees de Reserves i Recepció, tenint en compte les seves funcions i els processos bàsics que els caracteritzen

Cambrer Servei de Bar

🕒 100 hores

Facilitar als alumnes la capacitat i preparació per desenvolupar competències i qualificacions en llocs de treball que comportin responsabilitats en dues línies:

1. Programació per facilitar que els treballadors adquireixin els coneixements necessaris per a realitzar una correcta i adequada organització de la feina.
2. Direcció, per aconseguir que els responsables d'organitzar el treball han de tenir una correcta formació en la matèria per tal de maximitzar els recursos, tant materials com humans, de què disposa l'empresa.

Cuina

🕒 100 hores

Facilitar als alumnes la capacitat i preparació per desenvolupar competències i qualificacions en llocs de treball que comportin responsabilitats en tres línies:

1. Programació per facilitar que els treballadors adquireixin els coneixements necessaris per a realitzar una correcta i adequada organització de la feina.

Programa integral de
CUALIFICACIÓN
Y EMPLEO

Més informació:

Equip Pice

pice@cambrareus.org

☎ 601 984 205



2. Direcció, per aconseguir que els responsables d'organitzar el treball han de tenir una correcta formació en la matèria per tal de maximitzar els recursos, tant materials com humans, de què disposa l'empresa.

3. Formar al professional per realitzar i aconsellar el client sobre preferències de cuina, aportant valor per millorar la qualitat en el servei i l'atenció al client.

Màrketing Cultural

🕒 100 hores

Un cop finalitzat el Mòdul l'alumne serà capaç de desenvolupar accions de comunicació i màrketing cultural. Tindrà capacitat per analitzar el mercat mitjançant diferents productes culturals segmentant segons característiques i preferències de diferents tipus de consumidors.

IDIOMES

Alemany

🕒 150 hores

Comprendre el sentit general, els punts principals i la informació de textos orals, ben estructurats, transmesos de viva veu o per mitjans tècnics (telèfon, televisió, megafonia, etc.), articulats a una velocitat normal, en un registre formal o neutre i sempre que les condicions acústiques siguin bones i el missatge no estigui distorsionat.

Francès

🕒 150 hores

Comprendre el sentit general, els punts principals i la informació de textos orals, ben estructurats, transmesos de viva veu o per mitjans tècnics (telèfon, televisió, megafonia, etc.), articulats a una velocitat normal, en un registre formal o neutre i sempre que les condicions acústiques siguin bones i el missatge no estigui distorsionat.

Anglès

🕒 150 hores

Treure partit a un repertori ampli però senzill de vocabulari, estructures i fórmules apreses. Posar en joc els coneixements generals del món hispà (referents culturals, normes i convencions de caràcter sociocultural) que necessiten per desenvolupar-se en les diferents transaccions on participen.